

Havi riport

pelda-webaruhaz.hu · 2026. augusztus



Bevétel	60
Vásárlási arány	54
Sebesség	71
Termékadatok	53
Elérhetőség	100

A pontszám 0 és 100 között mozog, a részpontszámok súlyozott átlaga (Bevétel 30%, Vásárlási arány 20%, Sebesség 20%, Termékadatok 15%, Elérhetőség 15%). 85 ponttól kiváló, 70 ponttól jó, 50 ponttól közepes, alatta gyenge.

A bevétel 9,9 százalékkal nőtt az előző hónaphoz képest, 6 240 000 Ft lett, 268 rendelésből.

A legtöbb bevétel innen érkezett: Keresőtalálat, 2 680 000 Ft.

A riport végén szerepel néhány döntés, amelyekhez érdemes visszatérni.

Bevétel

6 240 000 Ft

▲ +9,9%

az előző hónaphoz képest

▲ +26,6%

tavaly augusztushoz képest

Rendelés

268

▲ +9,8%

az előző hónaphoz képest

▲ +26,4%

tavaly augusztushoz képest

Átlagos kosárérték

23 284 Ft

▲ 0,0%

az előző hónaphoz képest

▲ +0,1%

tavaly augusztushoz képest

Látogatás

24 800

▲ +7,4%

az előző hónaphoz képest

▲ +21,6%

tavaly augusztushoz képest

Vásárlási arány

1,1%

▲ +0,02 százalékpont

az előző hónaphoz képest

▲ +0,04 százalékpont

tavaly augusztushoz képest

Google-kattintás

8 940

▲ +8,9%

az előző hónaphoz képest

▲ +41,9%

tavaly augusztushoz képest

1 Bevétel és rendelések

Rendelések és bevétel a hónapban.

A bevétel 9,9 százalékkal nőtt az előző hónaphoz képest, a rendelésszámmal együtt.

Bevétel	6 240 000 Ft
Rendelés	268
Átlagos kosárérték	23 284 Ft
Visszatérő vásárlók rendelése	84
Visszatérítés (jóváíró bizonylat)	4

2 Honnan jöttek a látogatók

Csatornánkénti látogatás, és hogy a bevétel hány százaléka érkezett onnan.

A legtöbb látogatás és a legtöbb bevétel is ugyanonnan érkezett: Keresőtalálat, a látogatások 46,8, a bevétel 42,9 százaléka.



A hónap legerősebb csatornája

Keresőtalálat · 42,9%

Keresőtalálat



Keresési hirdetés



Közvetlen megnyitás



Közösségi hirdetés



Csatorna	Látogatás	A bevétel hány százaléka
Keresőtalálat	11 600	42,9%
Keresési hirdetés	5 900	27,6%
Közvetlen megnyitás	4 300	18,9%
Közösségi hirdetés	3 000	10,6%

3 Hirdetések

Kampányonként a költség és a hirdetési felület által mért bevétel.

A hónapban 450 000 Ft ment el hirdetésre, és a hirdetési felületek 1 874 000 Ft bevételt mértek hozzá, minden elköltött forintra 4,16 forintot.

Kampány	Felület	Költés	Mért bevétel	Bevétel forintonként
Márka	Google Ads	260 000 Ft	1 720 000 Ft	6,62
Újracélzás	Meta	190 000 Ft	154 000 Ft	0,81

4 A vevőkör

A hónap vásárlói, és mellettük a teljes vevőkör mérete.

Visszatérő vásárló	61
Új regisztráció	118
Új feliratkozó a hónapban	96

A teljes vevőkör, a bolt indulása óta

Egyszer vásárolt és nem tért vissza	690
Hírlevél-feliratkozó	1 240
Két vásárlás közti átlagos idő	68 nap

5 Google-láthatóság

Keresési megjelenés, kattintás és a hónap mozgásai.

A bolt átlagos helyezése 13,2. A legnagyobb erősödés: öntöttvas serpenyő, 290 kattintással több, a legnagyobb visszaesés: teáskanna olcsón, 210 kattintással kevesebb. Emellett egy kifejezés áll az első oldal küszöbén, ez a legolcsóbban mozdítható helyezés.

Kattintás	8 940
Megjelenés	312 000
Átkattintási arány	2,9%
Átlagos pozíció	13,2

Erősödő keresőszavak

Keresőszó	Kattintás	Változás
öntöttvas serpenyő	720	▲ +290

Gyengülő keresőszavak

Keresőszó	Kattintás	Változás
teáskanna olcsón	140	▼ -210

Az első oldal közelében

Keresőszavak, amelyek átlagosan a tizedik hely mögött, legfeljebb a tizenötödik helyen állnak.

Keresőszó	Pozíció	Megjelenés
grillserpenyő öntöttvas	11,9	10 800

6 Hol veszik el a vásárló

A vásárlás útja a látogatástól a kifizetett rendelésig.

A látogatások 1,8 százalékában került termék a kosárba, és 1,1 százalékukból lett kifizetett rendelés.

Látogatás	24 800
Termék került a kosárba	448 · 1,8%
Leadott rendelés	331 · 1,3%
Kifizetett rendelés	268 · 1,1%
Rendelés nélkül maradt kosár	117
Rendelés nélkül maradt kosarak értéke	3 610 000 Ft

7 Termékek

A hónap legtöbb bevételt hozó termékei és a készletük.

A három legtöbb bevételt hozó termék együtt a hónap bevételének 37,9 százaléka, a többi sok cikk között oszlik el. Nem egy-két terméken áll a bolt.



A legtöbb bevételt hozó termék

Rozsdamentes teáskanna 1,2 l · 1 104 000 Ft

Termék	Darab	Bevétel	Készlet
Rozsdamentes teáskanna 1,2 l	46	1 104 000 Ft	7
Öntöttvas serpenyő 28 cm	31	868 000 Ft	0
Kerámia tárolóedény készlet	24	396 000 Ft	19

8 Termékleírások állapota

Azok a termékek, amelyek fogynak, de a leírásuk vagy az adataik hiányosak.

2 fogyó terméknek hiányos az adatlapja, a leggyengébb 30 pontos: Öntöttvas serpenyő 28 cm. Ezek a termékek keresőből nehezebben találhatók meg.

Termék	Pontszám	Hiányok
Öntöttvas serpenyő 28 cm	30	hiányzó leírás hiányzó keresőleírás hiányzó képfelirat nincs gyártó nincs vonalkód
Kerámia tárolóedény készlet	60	rövid leírás hiányzó keresőleírás hiányzó képfelirat

9 Amit kerestek és nem találtak

A bolt keresőjébe beírt kifejezések, amelyekre nem érkezett találat.

2 olyan keresés volt a boltban, amire nem érkezett találat, összesen 73 alkalommal. A leggyakoribb: öntöttvas grillserpenyő.

Keresés	Alkalom
öntöttvas grillserpenyő	52

Keresés

Alkalom

ajándékutalvány

21

10 Sebesség

Betöltési értékek mobilon és asztali gépen.

A mobil betöltési pontszám 64, a fő tartalom 3,2 másodperc alatt jelenik meg. Van még mit javítani rajta.

Eszköz	Pontszám	Fő tartalom megjelenése	Tartalom elcsúszása betöltéskor	Válaszidő
mobil	64	3,2 mp	0,05	0,2 mp
asztali	91	1,5 mp	0,02	0,1 mp

11 Felügyelet

A hónap ellenőrzései.

A hónapban 2 beavatkozás történt az oldalon.

- ✓ Az oldal a mérések során elérhető volt.
- ✓ A tanúsítvány további 74 napig érvényes.
- ✓ A domain további 258 napig van bejegyezve.

Elvégzett beavatkozás

- Kosárösszesítő javítása mobilon
- Termékfeed hibás tételeinek pótlása

12 Amiről érdemes dönteni

Döntések a következő hónapra.

- 1 „Márka” kampány: minden elköltött forintra 6,62 forint bevételt hozott. Érdemes eldönteni, kapjon-e nagyobb keretet.

2 „Öntöttvas serpenyő 28 cm”: fogyott a hónapban, de közben elfogyott a készlete. Érdemes eldönteni, mikorra rendeljük újra.

3 „Újracélzás” kampány: 190 000 Ft költségből 154 000 Ft bevételt hozott. Érdemes eldönteni, leálljon-e, vagy más célzással fusson tovább.

4 690 vásárló egyszer vásárolt és nem tért vissza. Érdemes eldönteni, kapnak-e visszahívó ajánlatot.

5 A vásárlók 52 alkalommal kerestek erre: öntöttvas grillserpenyő, és nem kaptak találatot. Érdemes eldönteni, bekerüljön-e a kínálatba.